

盛会闭幕 希望起航

第十八届中国(漯河)食品博览会亮点盘点

□本报记者 张晓甫

11月4日,为期三天的第十八届中国(漯河)食品博览会落幕。无论远道而来的客人,还是尽地主之谊的漯河人,提及本次展会无不交口称赞。三天以来,众多的亮点、喜人的成效,让人对漯河食品产业的未来增添了更大信心和更多希望。

更安全

防疫为先 注重细节

“过往行人请戴好口罩,一人一码,间隔1米……”展会期间,在食博会会场的三个进出口,每天都不间断地播放着这样的温馨提示。无论参展商、采购商,还是采访的记者,均对本届食博会采取的疫情防控措施赞赏有加。

“这样的严格防控措施让我们更放心了。”来自新疆哈密市的一位参展商告诉记者,每天他从住处到会,总要经过检查证件、出示健康码、测量体温等几个检测关口,层层安检、层层把关的措施让他很有安全感。

记者从本届食博会组委会了解到,为实现工作预案零疏漏、工作部署零缺陷、工作过程零失误、工作执行零偏差的要求,我市按照“外防输入、内防反弹”的总体防控策略,坚持“预防为主、科学防控,突出重点、精准防控,压实责任、联防联控,属地管理、上下联动”的原则,以中心会场、驻地酒店宾馆疫情防控为重点,以重点人群防控、大数据信息排查、应急处置为手段,全力做好疫情防控工作,确保本届食博会安全有序。

“为了您和他人的健康安全,请您戴上口罩。”11月3日上午,在食博会室内展区,我市一家安保公司的保安正在会场内巡逻,工作人员刘师傅拿着话筒正对一名没有佩戴口罩的参会者及时提醒。“我们每天都组织几十名保安在室内展区不定时巡逻,发现没有佩戴口罩的参会者就立即上前提醒纠正。”该安保公司负责人卢迎波告诉记者。

据介绍,本届食博会明确了国内中、高风险地区人



第十八届食博会上,参展商与采购商洽谈业务。

本报记者 范子恒 摄

员原则上不得参会。如必须参会,按照漯河市新冠肺炎疫情防控工作要求,来漯后必须进行14天集中隔离医学观察并进行核酸检测,隔离期满无异常情况且核酸检测阴性后方可报备参会。火车站、高铁站和汽车站对来漯返漯人员全面排查,严格执行测温、查验健康码和佩戴口罩三项检查,出现异常(体温超过37.3℃或非绿码)立即引导至临时隔离场所,报疫情防控指挥部进一步处置。重大活动场所、酒店宾馆等根据参会人员情况储备足量的红外测温设备、消毒剂等防疫物资,规划设置出入通道,明确责任人负责进出人员体温监控。同时,我市还专门设置应急区域,各大宾馆酒店住宿房间和公交车等交通工具均做到了每天定期消毒,餐厅实现一餐一清一消,确保场所内洗手设施运行正常,配备洗手液、干手纸巾或干手设施。

展会期间,全市市场监管、疫情防控、公安、城管等多方力量形成了监管合力。多个部门对展区外流动食品摊贩进行监管,食博会期间没有食品流动摊贩在展区及周围活动。市场监管部门派出100名工作人员进驻展会场地,24小时对进入展区的食品查验相关手续,市区

重点宾馆酒店也实现了监管人员的常驻监管。

更高效

线上线下 融合发力

从“线上食博”到网红带货,再到5G直播……本届食博会开启线上线下联动模式,举办首届中国(漯河)线上食博会,通过在线展厅、微信小程序、直播带货组成线上矩阵,实现实体与云端互动,助推企业加快线上线下融合发展。

开幕式当天上午,中国联通集团漯河市公司(以下简称漯河联通)提供5G网络与5G技术,携手大河报豫视频平台、漯河网,将开幕盛况分4个纬度进行全程直播。国内外客商宾朋和广大市民通过漯河网、豫视频平台以及各种工作社交软件,如微信朋友圈、钉钉工作群等进行了实时观看。数据显示,直播当天观看点击量逾180万人次,点赞近100万人次,远远超出上一届直播当天77万人次的观看量。食博会期间,超过200万人足不出户就能欣赏这场视觉盛宴。

“这次参会专门请了两名网红,线上线下同时宣传我们的休闲食品,每天能有300多个订单。”11月2日上午,记者在展会室内展区见到了山东省菏泽市的一名参展商,两名网红正在现场直播带货。

由市商务局、市工信局、市工商联、市市场监督管理局、漯河日报社主办,漯河红人特区5G网红直播电商带货基地承办的第一届中国(漯河)线上食品博览会11月2日正式开幕。第一届中国(漯河)线上食品博览会以网红直播带货为主要手段,严格筛选数百家食品企业的优质产品参加线上展览,为宣传推介漯河食品产业提供了更为广阔的平台。记者在展会室内展区看到,十几名网红主播正拿着饮料、小食品等,通过手机进行网络直播带货。一名美女主播告诉记者:“今年开通的线上食博会让我的粉丝量直线上涨,每天我能帮助商家卖出去十几万元的产品。”

更务实

硕果累累 提振信心

据介绍,本届食博会展览面积5万平方米,设国际标准展位2000个,来自全国27个省

市自治区的685家企业参展,包括双汇、正大、椰树、初元、完达山、达利园、维维、好想你等124家名优食品企业;邀请到重要投资商339名,其中包括35个重要客商团组及26名国内外500强、行业百强、上市公司高管,36名知名投资贸易促进机构、知名商协会负责人;到会各类采购团138个、采购商16125家。

11月2日~3日的展会专业采购日,参展商与采购商踊跃参加、成交活跃、购销两旺。11月4日,展区面向群众开放,市民参与热情高涨。在疫情影响下,本届食博会贸易采购额逆势增长,线上线下成交和意向采购协议达439.7亿元,较上届食博会增长3.7%。

食博会首日,有60个项目在漯河市情说明暨项目签约仪式上集中签约,签约项目投资总额230亿元,涵盖食品加工、生物医药、现代物流、科研平台、园区开发等多个领域。市政府还与中国食品工业协会、中国商业联合会、中国食品和包装机械工业协会三个国家级协会签署了战略合作协议,在共建园区、招商引资、产业咨询、技术指导、企业培训、会展合作等方面进一步加强合作,全力支持漯河打造完善丰富的绿色食品产业。

目前,食品产业已经成为我市经济高质量发展的“中流砥柱”,漯河已经成为河南省万亿食品产业的重要支撑、全国重要的食品研发基地和食品加工工业集聚地,全国首家“中国食品名城”已经成为漯河最靓丽的名片。

“这场为期三天的食博会是在国内疫情有效控制、经济形势逐步向好的背景下举办的。大会通过搭建务实高效的产销对接平台,为我国食品产业提振信心、加快复苏作出了应有贡献。”食博会组委会相关负责人表示,在成果发布会上表示。

天气预报

今天 多云间阴 10℃~19℃ 明天 晴间多云 11℃~24℃ 后天 晴间多云 8℃~23℃

市气象局提供