

自古就爱买买买 《货郎图》里来淘宝

昨天是“双11”，网上各类商品纷纷打折促销，“剁手族”们只需要在家中拿着手机，动动手指，瞬间就完成了抢购，真是太方便了。遥想古代，购物可不是一件容易的事，好在当时有一种职业叫“货郎”，他们背着各色商品走街串巷，成为交通不便年代的“移动杂货铺”。货郎小哥们走到哪里，哪里就如同“购物节”一般热闹，这场面使不少画家受到感染，他们纷纷用画笔记录下货郎行商的过程，留下了大量珍贵的信息。

古代“购物节”什么样

无论古代还是现在，人们都免不了想购物或囤点东西，以备不时之需。那么，在古代有没有类似“双11”的“购物节”呢？古代商人又是如何来促销、打广告的？

古代的“购物节”

古代商品经济不够发达，交通也不怎么便利，大家往往会等到集市到来时，把想买的东西一次性尽量买齐全。尤其逢年过节，集市上人来人往，成交量很可观。有一种说法认为，这就是古代的“购物节”。

集市大约起源于殷、周时期。《易·系辞》里说：“日中为市，致天下之民，聚天下之货，交易而退，各得其所。”

在唐代，由于社会经济发展得比较好，集市在规模、管理等方面都有了一定之规。比如，集市设有“市令官”，负责管理市场交易，在午时击鼓三百下，商人才能入市，散市也有固定时间。

集市影响久远，到现在一些地方还有“赶集”或趁墟等说法。《清明上河图》对集市的热闹情景，也有所展示。

重要节日带来的商机

除集市外，古代商贩还会利用一年中的重要节日，集中开市售卖货物，种类比平时齐全得多，人们也趁机“剁手”。

明代旅行家徐霞客提到过自己在集市上的见闻：“俱结棚为市，环错纷纭，千骑交集，男女杂沓，交臂不辨，十三省物无不至。”

举个例子，春节是中国的传统佳节，为了热热闹闹过个年，人们会提前很久置办年货：新衣服、鞋袜、米面、鞭炮……专为出售年货而举办的集市，叫“腊月集”。

至于清明节和寒食节，人们要去郊外踏青，还要祭祖、追思先辈，市场上会有很多相关用品集中出售。宋代的孟元老写过一本《东京梦华录》，其中记载：“先数日，市井卖冥器靴鞋、幞头帽子……潘楼并州东西瓦子亦如七夕。耍闹处亦卖果食种生花果之类。”场面相当热闹。

打广告、搞促销

古代商家促销没有现在这么多花样，基本就是敲锣打鼓招徕顾客，或高声叫卖、挂幌子等。

等印刷术推广后，宋代，商家的广告就更有意思了。比如那则大名鼎鼎的“济南刘家功夫针铺”的印刷广告。这则广告中间印着针铺的标志“白兔捣药图”，下方是广告具体内容：“收买上等钢条，造功夫细针，不误宅院使用，客转为贩，别有加饶，请记白。”写明如果有客商大量购买，会在价格上给予优惠。

有意思的是，古代商家也有类似现在的试吃服务。《梦粱录》记载，当时有的小商贩兜售果子干货，会先将小份食物分发给客人，有点先尝后买的意思。 **晚综**



宋代苏汉臣创作的《货郎图》。

壹

淘农具、玩具等日用百货

货郎是旧时在农村或城市小街僻巷流动贩卖杂货的商贩，他们有时兼收购土特产。货郎行业在宋代已盛行，到了明代尤为鼎盛。宋、明时期的画家创作了许多专门描绘货郎行商过程的风俗画，这种画都被称为《货郎图》。

《货郎图》中，货郎最显著的标志是挑着货架，里面装着琳琅满目的各类日用品，比如瓷器、算盘、扇子、布匹、针线、刀、瓦罐、竹篓、麻鞋、刷子、锁等。此外还有孩子们喜爱的玩具，如拨浪鼓、木刀、小鼓、小铃铛、小风车、风筝、乐器、弓箭等。有的货郎甚至还挑着生产工具如锄头、斧头、耙、刨子、鞭子等。相较于保存更为完善的宫廷器物，《货郎图》补充记录了古代各色民间器物，使我们可以更翔实地了解古人的日常生活。

台北故宫博物院藏有一幅据传为宋代画家苏汉臣创作的《货郎图》，这张图因为年代久远，其间还描绘出上百种日用百货，因而极具价值。画面上一位走乡串村

的货郎，推着小车，走到一棵老梅树下的空旷场院里。货郎车上挂满了耙子、小风车、拨浪鼓、花篮、花灯笼、佩饰等货物，品种繁多，琳琅满目，就连货郎肩上、腰间、背后也都挂着背着货物。货郎的到来，引来了四面八方的孩子，他们欣喜若狂地在货车周围玩耍。靠近货郎的一个背着小弟弟的男娃，好像刚刚跑到这里，眼巴巴地瞧着货车上的东西，似乎想买又为难的样子。货郎的目光投向了这个因背着弟弟而迟到的男娃，停下了车，指着小花鼓示意他过来。在车轮旁的小孩买到了自己喜爱的零食和玩具，离开货车转身就跑，其中大孩子手持糖葫芦满面笑容、兴高采烈；小一点儿的孩子满心欢喜，一不小心跌了一个大跟斗，但是双眼还死死盯着自己喜爱的玩具。

该图在画技上采取了写实手法，尽管货车上的货物很多，但画家井然有序地描绘了每种物品的形状、色泽，显得既热闹、紧凑而有变化，又不会显得过于零乱。

贰

淘包子、米酒等食品饮料

除了日用百货，食品饮料也是货郎贩售的重要物品。在极负盛名的南宋画家李嵩的《货郎图》中，有一幕孩童吃包子的画面，显得尤为有趣。

李嵩创作过多幅内容相近的《货郎图》，现藏于北京故宫博物院的一幅《货郎图》，画面中货郎面带微笑，挑担摇鼓，两童子飞奔上去，手臂伸向货担。



《货郎图》(局部) 李嵩作

最左边有一个妇女正俯身取玩具给自己的孩子看。画的最右方，一小童手提葫芦，含指回顾，神情犹豫不决，他身后有几条狗正在吠叫。

在李嵩的《货郎图》上，货郎的担子上还有一些饮品。有的画作显著位置上打着“山东黄米酒”或“罗酒”的旗号。在同样显眼的位置，货郎还悬挂了盛满酸醋的醋葫芦。

《货郎图》中，货郎售卖瓜果饮品的情形并不少见。比如北京故宫博物院所藏明代佚名《货郎图》，货架子上下两层摆满了坛坛罐罐和时令瓜果，货郎身后的两根竿子上又挂了纨扇、蒲扇、芭蕉扇和一个竹篮，篮子里满盛着翠竹和灵芝。货郎旁边的货架子上有一个大理石水图小插屏，莲花盘里冰镇着莲蓬和鲜果。画中货郎右手托着两个相叠的铜盏，据了解，这东西清末民初尚在使用，是售卖酸梅汤时所用“唤头”，雅称“冰盏”。



《货郎图》(局部) 计盛作

肆

淘鹦鹉等鸟雀

古画中货郎还经常贩卖鸟雀。明代画家计盛绘有一幅《货郎图》，现藏于北京故宫博物院。画面中货郎衣着整洁，儿童们服饰华丽，树下摆放着一副做工精致、敷色富丽的货郎架，货架上的各类物品丰富而精致。笼架中关着许多小鸟，它们或栖或飞，或鸣或啄，形形色色，数以百计。内容具有浓厚的宫廷生活色彩，故有“官景货郎”之称。古时宫廷为了丰富宫内各色人等的业余生活，常让仆人扮作货郎，召集宫女、孩童玩买货的游戏，画家便据此作画。

日本东京国立博物馆也藏有一幅明代佚名《货郎图》，内容同样是售卖鸟雀。迎面架子上红底黄字写着“上论促织”，顶端莲花座的牌记上写着“各样名禽异鸟”，担子上下挑出长长短短的招幌，分别墨书“斑鸠”“山白头”“鹦鹉”，以及一些广告语如“廖鸽能言无价宝”“百般虫蚁全不少”“鸚鵡玉翅海青班”“皂花梧桐会舞意”“笼中异鸟声偏巧”等等。

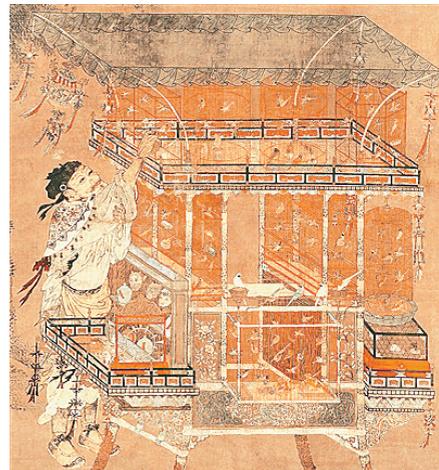
一幅幅《货郎图》象征着古人对于商贸通达的向往，代表着他们对于经济繁荣的期盼。 **据《西安晚报》**

叁

淘皮帽、鞋子等各色服饰

货郎走南闯北，时不时还会带来一些中原地区不太常见的服饰，如皮帽、狐裘等。2008年中国嘉德上拍了一幅元明时期的佚名《货郎图》，以896万元成交。此图描绘一位老货郎担货叫卖，身上背着、担上插放着种种生活用品，其中有衣帽冠带、兽皮翎毛等。这幅画的独特之处在于，画中顾客虽着汉装，但货郎身后架上却高挂着几顶具有北方游牧民族特色的皮帽。也许是为了宣传这种帽子，老货郎还把自己当作模特，戴上了其中一顶四角形帽。

出现大量服装鞋帽的《货郎图》通常描绘冬景。北京故宫博物院所藏一幅明代《冬景货郎图》。货担外侧挂着皂靴、儒履、手巾、毡帽等。也许是为了吸引女顾客，货架的台面上还摆放着各式首饰。



《货郎图》(局部)