

体育综艺 想说爱你不容易

随着这些年中国娱乐和体育产业不断向前发展,两者结合得也越发紧密,体育明星上综艺甚至打造体育类综艺节目渐成趋势。今年也有多档体育综艺与观众见面:《夏日冲浪店》《运动吧少年》《这!就是街舞3》《超新星运动会3》《超级企鹅联盟》《这!就是灌篮3》……不少节目的话题都登上了微博热搜榜,但难以引发全民热度。体育综艺无法被更多普通人接受的问题,能解决吗?



《夏日冲浪店》中王一博冲浪。



李易峰加盟《我要打篮球》。



《超新星运动会3》中于小彤射箭。

赛场 篮球与娱乐的一次碰撞

《超级企鹅联盟》堪称体育与娱乐结合的综艺样本。在体育方向上,篮球比赛持续一天,让篮球迷过足了瘾。今年是超级企鹅红蓝大战(简称红蓝大战)的第五年,李晨、李汶翰、王鹤棣、马佳等明星球员以及四大篮球赛事的代表球员贡献了精彩对决。同时,王非、郑武、李群等篮球名宿,硬糖少女303以及南方医科大学援鄂抗疫代表队的加盟,也让赛事更具吸引力。

在往年的红蓝大战中,许多明星球员都留下了高光瞬间:2016年,孙杨、吴亦凡领衔群星齐砍两双;2017年,郭艾伦与苏醒致敬艾弗森;2018年,阿不都沙拉木贡献了压哨绝杀;2019年,马努·吉诺比利与托尼·帕克再聚……今年的比赛,超级企鹅联盟的明星球员队伍不断壮大,目前已有近200位明星加入这场体娱跨界赛事的行列。

在娱乐方向上,《超级企鹅联盟》出现了登上热搜榜高位的话题。王鹤棣因在比赛中不满裁判判罚阻挡犯规而当场爆粗口,向裁判怒吼发泄愤怒。被吹罚技术犯规后,王鹤棣变本加厉,辱骂裁

现象 篮球成体育综艺突破口

据企鹅智库报告显示,我国核心篮球迷数量达1.43亿,泛篮球迷数量达4.82亿。在喜欢篮球的年轻人中,平均每人每周观看篮球比赛1.37场。产业强大的人口基数,让篮球成为体育综艺的突破口。据统计,2020年顺利播出的体育综艺不到十档,其中以篮球运动为核心的综艺节目就有两档——《这!就是灌篮3》《超级企鹅联盟》。

两档节目在篮球圈均引发较大反响。由于几档节目都实现了篮球圈与娱乐圈的“联姻”,在收获社交话题和舆论关注度的同时,不少娱乐、体育明星的粉丝也入了坑。以《这!就是灌篮3》为例,节目在明星嘉宾的选择上实现了流量、话题度、专业度的全覆盖:邓伦担任篮球经理人,朱芳雨、王仕鹏、郭艾伦、周琦担任教练,陈昕葳、金子涵、乃万、徐艺洋担任领队。内容上,节目也在经历了前两季的尝试与调整后,在第三季较好地平衡了娱乐性与竞技性。此前,2019年热播的篮球综艺《我要打篮球》也因李易峰、邓伦、林书豪、杜锋的加盟,受到颇多球迷追捧。

篮球是娱乐明星容易上手的运动,这也成为“篮球+娱乐”综艺得以实现内容深耕的原因。圈内不乏资深篮球爱好者,如周杰伦、萧敬腾、余文乐等。



硬糖少女303在“红蓝大战”现场表演。

判,并脱下篮球服走出场地,还用脚踢翻了垃圾桶。这一行为引发舆论关注,随后,王鹤棣在微博道歉。

因《创造营2020》成团的硬糖少女303,则给节目带来了甜蜜瞬间。她们不仅贡献了唱跳表演,也全程观看了比赛,为选手加油。团员们表示:“女生还是爱看女生,我们都盯着拉拉队的小姐姐看。”与张远的互动也让她们登上热搜榜——张远问:“愿不愿意找个爱打篮球的男朋友?”团队成员郑乃馨淡定表示:“不喜欢谈恋爱。”



在篮球综艺播出后,娱乐综艺与体育产业也实现了良性共振。被誉为“国内四大传奇街球人物”的周锐表示:“以前好多人只能把篮球当爱好,现在可以把篮球当成工作。篮球的大环境越来越好,明星的参与能给篮球项目带来更多关注,他们有影响力和受众,他们的热爱会感染更多人喜爱这项运动。”

困境 难以引发全民关注

目前,能够掀起出圈话题热度的体育综艺不多。今年播出的体育综艺中,《夏日冲浪店》《运动吧少年》两档全新综艺并未出圈。《夏日冲浪店》请来了黄轩、韩东君、乔欣、黄明昊,在海南省万宁市日月湾和冲浪教练在21天里共同经营一家夏日冲浪店。节目主打慢生活,整体质量不俗,但由于受众的参与感偏弱,娱乐性也不够,节目的话题度不高。而《运动吧少年》虽然请来了林丹、张继科、傅园慧等体育圈内顶流,但节目的一些设置受到观众诟病。

至于几档体育综艺代节目,如《这!就是街舞3》《超新星运动会3》《超级企鹅联盟》《这!就是灌篮3》,都在相关圈层掀起了火爆热度,但依然难以达到类似《乘风破浪的姐姐》《演员请就位2》的全民热度。这四档体育综艺,都实现了娱乐性与竞技专业性的平衡,但在话题热度的议程设置上不够突出,难以出现足以引发社会热议的爆点。

受众的审美需求也是体育综艺难以出圈的一大原因。在节目制作过程中,体育综艺往往难调众口——男性受众更看重体育项目的专业性,女性受众则更看重综艺内容的娱乐性;发烧友看重项目呈现的严谨度,而项目“小白”则更想获得普及性的知识。相比音乐、演技等类别的综艺,体育综艺的出圈难度着实较大。

虽然在综艺领域达不到全民热度,但市场价值却在逐渐形成。例如,优酷体育依托《这!就是灌篮》系列,不断在篮球领域深耕布局,形成了“职业联赛+校园赛事+篮球综艺+各项民间赛事”的完整内容矩阵。另一方面,腾讯体育依托《超级企鹅联盟》实现进一步的升级,聚集了NBA 3X、JUMP 10、3V3黄金联赛、路人王四大中国篮球赛事,为素人球员打通了晋级超级企鹅红蓝大战渠道,在传递篮球精神的同时,也实现了篮球产业的整合。

趋势 泛体育综艺或成新方向

国内的体育综艺经历了快速迭代的过程。从1998年的《城市之间》开始,体育综艺发展迅速,已经历了几轮迭代:2008年北京奥运会前后,各大卫视相继推出“闯关”类综艺,例如《智勇大冲关》《冲关我最棒》《男生女生向前冲》;2013年流行“跳水”类综艺,《星跳水立方》《中国星跳跃》成为代表;2016年里约奥运会前后,《来吧冠军》《极速前进》《非凡搭档》等“星素互动”类体育综艺不断涌现。之后,以篮球节目为代表的综艺,维持了最近两年体育综艺的热度。

2018年电视综艺节目中,有17档竞技类综艺节目,数量仅次于18档音乐类节目。据统计数据显示,2019年各平台的综艺节目中,竞技类节目占42.9%,包括街舞在内的垂直类体育综艺节目共有13档。按照2019年公布的2020年综艺排播清单,今年的体育综艺数量应达到20档左右。受疫情影响,今年暂未制作的节目,或将顺延到明年。

最近两年的体育综艺也反映了一些趋势。首先是以《这!就是街舞》为代表的泛体育垂直类综艺,引发了圈层内的强烈震动。《这!就是街舞》的季度豆瓣评分均在8.5以上,同时引领的亚文化产业链,在青年人圈层形成追捧效应,街舞周边、街舞课程振兴了产业经济。这类综艺与文化产业的组合发展,或将会推动体育综艺拓展产业价值。

近年也出现了短时效、高强度、系列化的体育综艺模式。《超新星运动会》与《超级企鹅联盟》就是代表。《超新星运动会》已经举办了四季,知名体育明星担任指导,带领娱乐明星们在极短的时间内比拼20余个体育项目。《超级企鹅联盟》则是延续了五年的赛事,某种程度上有形成“超级碗”模式的趋势。

据《羊城晚报》