

# 假期旅游受欢迎

“中国那么大，明年好多假！”日前，2021年部分节假日安排正式出炉，元旦、春节、清明节、劳动节、端午节、中秋节和国庆节分别可以休3天、7天、3天、5天、3天、3天、7天。充足的假期，让人们对于出游的需求翻倍增长。

## 假期多出游选择也多

据了解，从11月25日晚上放假通知发布后，旅游平台的搜索预订人气迅速大涨，特别是需要提前预订的国内长途线路和热门目的地产品。根据旅游平台发布的信息显示，春节国内跟团游预订人气比之前上涨150%，元旦的自由行产品人气上涨120%。春节“旅游过年”依然受欢迎，提前两个多月预订春节旅游的游客中，大部分是带孩子和老人外出的家庭人群，不跟陌生人拼团的“私家团”产品预订上涨160%。

明年假期充足、出游群体多，能选择的目的地也很丰富，南下避寒、北上滑雪继续引领春节旅游趋势，三亚、哈尔滨、丽江、北京、成都、桂

林、西双版纳、西安、广州、张家界成为过年旅游热门目的地前十名。线路方面，“苏州+乌镇+杭州”“成都+九寨沟+黄龙”“三亚+亚特兰蒂斯”“桂林+阳朔+漓江”“西安兵马俑+华山+黄帝陵+延安”“张家界+长沙+凤凰”“丽江+大理+泸沽湖”等都是人气飙升的目的地组合。

## 国内游供应充足

据了解，今年因为新冠肺炎疫情影响，很多国内消费者没有实现旅游计划，特别是作为家庭旅游旺季的春节，绝大部分家庭都取消了出游。旅游大数据实验室研究员分析，随着新一年放假安排出炉和元旦、春节的到来，大量潜在的旅游市场需求将有序释放。为此，国内大型旅游平台上，春节档旅游产品已经大规模上线并提供早订优惠。根据旅游平台的统计显示，截至12月25日，已有95000多条春节班期的



国内度假产品开放上线，包括跟团游、私家团、半自助、自由行等几大类型。不少热门产品可以预订明年2、3月份的行程。旅行社为了让旅游者放心预订，把这些产品打上了“安心游”“六重保障”“成团保障”等标签，还可以根据无购物、无自费、精致小团、一价全包、任性退等特色服务进行筛选。根据平台统计，今年元旦、春节期间，平台将联合4000多家旅行社上线超过10万条“安心游”产品，保障元旦、春节期间的产品供应。

据《今晚报》

## 行业聚焦

# 自行车出口“爆单”

2020年的外贸行业流行着这样的段子：“2月的口罩，3月的额温枪，4月的熔喷布，5月的头盔，6月的自行车。”因需求爆发而带动行业发展的场景，在今年屡次上演。

阿里巴巴国际站的相关数据显示，自行车行业出口爆单在三季度“卷土重来”。7月全国新增注册自行车生产企业18538家，8月至10月分别增加15540家、15730家、11024家。这背后有何原因？又是否可持续呢？

## 订单已排到明年

“目前我们在手的订单已经排到2021年7月了。”上海凤凰进出口有限公司业务总经理骆掠表示，“疫情期间内销订单也在增长，4月国内订单激增，随着海外疫情的蔓延，6月份海外需求开始复苏。”

阿里巴巴国际站数据显示，自行车行业连续6个月实收GMV（成交总额）超过

100%增长，10月份订单量同比增长了220%。

海关总署统计数据显示，自行车出口金额自4月份至8月份连续5个月实现环比增长。自行车出口金额第二季度、第三季度分别为8.07亿美元、11亿美元。这是自1995年以来自行车行业首次单季度出口金额突破10亿美元大关，创下近25年来单季度纪录新高。

## 增长或非短期趋势

业内人士对记者表示，疫情对大家出行习惯的改变是催化此轮自行车出口需求增加的主要原因之一，影响或不止一年。目前意大利、法国、德国等国家纷纷推出出行补贴，或出台鼓励绿色出行的政策，而这些国家本身就是自行车消费大国，因此自行车的需求不仅是短时间内的爆发，更可能形成一股中长期的消费趋势。

不但如此，中国成功加入

RCEP后，也有望对自行车出口形成利好。据Statista统计，亚太地区是全球最大电动自行车市场，占据全球94.39%市场份额。西部证券研究报告指出，RCEP有望进一步提升电动自行车需求。

未来几年，自行车尤其是电动自行车的国内需求也在稳步上升。2019年新国标开始实施后，对电动两轮车进行了重新强制分类，各地存量超标车型均需换成新国标车型，因此国内电动自行车市场受益于新车替换潮。此外，在共享电动自行车应用场景不断普及之下，共享出行龙头企业均准备展开新一轮市场争夺，这部分也将为国内电动自行车市场带来增量。外卖物流、同城配送等行业发展催化之下的即时配送人员增加，也将成为当下以及未来几年电动自行车需求的新增长点。

据《证券时报》

□本报记者 王培

河南一站式娱乐运动主题乐园——河上街运动神兽馆自从开馆以来，深受市民和游客的欢迎，不少人纷纷前来游玩打卡。最近天气越来越冷，但运动神兽馆的人气却越来越旺。

日前，记者来到现场看到，运动神兽馆里有不少市民结伴前来游玩。进入场馆，首先映入眼帘的是蹦床区域，市民张女士和朋友一会儿蹦跳着击打墙上的灯球，一会儿又在蹦床上跳着扣篮，在宽大的蹦床区域玩得热火朝天。

数码运动区体验项目更富有科技感，飞镖、射箭、射击、棒球等项目吸引了不少男士的目光。“这边不仅可以打球、射箭，还有‘墙来了’这样的游戏，以前在电视上综艺节目里出现的游戏，我们也来体验一把。”市

民周先生和女朋友通过视频的显示摆出各种动作以获得通关，玩得不亦乐乎。高空抱跳、高空蹦极等项目引来围观者阵阵惊呼，游客们在这里挑战自我，享受着速度与激情。在海绵池区，游客们在桥上摇着晃着，互相对抗着，努力把对方推到桥下的海绵池中，现场一片欢声笑语。

“河上街运动神兽馆是一家集时尚酷玩、运动娱乐、体育竞技、网红打卡于一体的大型室内主题场馆。馆内分为基础运动区、活力运动区、冒险运动区和数码运动区四大主题区域。一般周末游客会特别多，周末带孩子来玩的人比较多，平时来玩的是一些年轻人。”馆内的工作人员告诉记者，12月1日，运动神兽馆正式营业，届时，会推出有吸引力的充值送活动，真诚欢迎大家前来游玩。

## 消费提醒

# 买肉要当心 分清“合成肉”

临近年底，在“黑五”“双12”即将到来之际，有关部门提醒消费者购买肉类食品，先要看清其是否是“合成肉”。

据业内人士介绍，市面上的牛排根据加工方式不同，可分为“原切牛排”和“重组牛排”。“原切牛排”都是从牛肉上直接切割下来的整块牛肉。“重组牛排”是把碎肉合成一起来压制成牛排，过程中加了添加剂，

如包装上标有“谷氨酰胺转氨酶（TG酶），大豆分离蛋白，食用胶、卡拉胶”等说明的都是这种合成牛排。很多商家把这种牛排称为“整切牛排”。

专业人士介绍，除“重组牛排”外，蟹柳、鸡排、鸡柳等，均属于人工合成肉制品。专家建议消费者，购买时一定要看清食品标签。

据《今晚报》

## 好物推荐

# 拒绝凌乱 换个插座



你是否常常烦恼桌面上，以及家里的电器线太多太凌乱？或者是插座外形不美观？或者是出门充电器笨重难携带？其实，插座的审美和实用性已在提高，只要留心一下就会发现，我们印象中的传统大排插座已经走上了简约美观的道路。

如今一些插座已经放弃了长连线厚重排的造型，变得轻盈起来。如一带四的品字形插座，可以直接插入电源，并且实现了单独开关控制。还有实用的魔方型

USB插座，拿在手上也就和一个鼠标差不多大小，将其1.5米长的电源线收纳好放进包中不会占用太多空间，小巧便携的它非常适合常常外出办公或者旅行一族。防过充插座更让人安心，它升级了儿童防护门、线芯加粗了33%，还有750摄氏度高温阻燃等设计。如果家中有小孩，不用担心他误插插孔；定时充电不过充的特点，不会造成设备电池损害以及浪费用电，避免了安全隐患。

晚综

## 经济视角

# 全能厨房小家电受宠

只需简单操作即可轻松完成多种网红菜品烹饪的智能化全能型厨房小家电最近人气十足，多家知名品牌的这类家电新品在电商平台、实体卖场均有一定的销量。

记者了解到，包括智能电饭煲、电火锅、电炖锅、微波烤箱一体机等在内的很多新一

代智能化全能型厨房家电备受青睐。以一款知名品牌的智能电火锅为例，不仅具有过热保护、智能温控、不粘内胆等功能，还可以根据不同的烹饪需要，实现食材托盘的智能升降，分离多余汤汁，从细节上保障菜品更具特色口味。

据悉，这类全能型厨房家

电尤其受到年轻消费者的欢迎，主要是因为操作起来比较简单，有些甚至只需要把食材和调料一次性放入锅内后按下智能按键，即可坐等美食上桌。据商家介绍，这类产品的价格通常比传统厨房家电略贵，但其目标顾客群体对价格并不十分敏感。

晚综