

阅耳堂:公益行 我们在路上

□本报记者 朱红

12月11日上午,郾城区特殊教育学校来了十多位身披红色绶带、手拿专业工具的女士们,他们是阅耳堂的员工们,免费为孩子们掏出聆听(耳屎),带来健康,给他们一份不一样的体验。

阅耳堂位于市区舟山路与辽河路口向北50米路东。11月1日开业以来,阅耳堂一直采取“取万家之长,补短板人生,吸贵人建议,传养生精

髓”的理念,本着“让家人放心,让客人舒心,让加盟省心,让自己安心”的服务宗旨,在经营的道路上,不断创新、不断成长。

走进这家古韵满满的店,温馨暖黄的灯光透露着高雅的情调,悠扬的音乐环绕在耳边,氛围轻松舒缓,让到来的每一个人都卸下疲惫,更加放松地享受采耳体验。

阅耳堂总经理徐伟说,考虑到特殊教育学校的孩子们交流起来有困难,可能没有人帮

他们掏耳,或者有人帮忙掏时也会因交流不畅,损伤外耳道壁甚至鼓膜,导致炎症,影响身体健康,所以才来这里送上关爱。

“开业以来,阅耳堂已经连续做了三次公益活动,前两次都是到敬老院为老人们采耳。这次来到特殊教育学校,感觉这里的孩子更需要受到关爱。因此,我们计划每半个月就会到敬老院或特殊教育学校义务做公益活动,并将一直坚持下去。”徐伟说。

中国健美协会健身俱乐部委员会成立 我市健身健美协会会长受聘为委员

本报讯(记者 杨光)疫情防控常态化背景下,占体育产业比重最大的中国健身产业在困境下遭遇升级与转型。为推进健身行业复苏与产业转型升级,共同促进健身产业破局,12月10日,中国健美协会健身俱乐部委员会在北京成立。全国各地体育产业参与者和实践者、健身俱乐部、健身器材(产品)厂商负责人等行业代表出席会议,漯河市健身健美协会会长郭峰也受邀出席,并被聘为中国健美协会健身俱乐部委员会委员。

郭峰表示,社会体育俱乐部是服务于全民健身的最前沿载体,其健康、良性发展对建设体育强国和实践体育为人民

服务的宗旨有着不可替代的作用,但受新冠肺炎疫情冲击,不少健身场馆举步维艰,中国健美协会健身俱乐部委员会成立后将做好谋划,全力以赴为健身俱乐部企业发展提供服务,提供标准,提供方法,搭建平台,促进健身行业迅速恢复到正常轨道。

郭峰几十年如一日坚持健美事业,不仅带出一批高水平的健美运动选手,至今仍然活跃在健美比赛赛场,经常在国内各项健美大赛中获奖。2019年在菲律宾马尼拉举行的WNBIF世界自然健美大赛菲律宾分站赛中,郭峰代表国家出战,分别获得健美轻量级冠军和大师组冠军。

消费提醒

如何防范直播带货风险

近日,知名主播辛巴推广销售的即食燕窝被质疑为糖水,再度引发公众对于直播带货商品质量的担忧。如何防范直播带货风险,规范直播电商行业,加强消费者权益保护?

直播购买的商品发现质量问题怎么办?谁来管?

直播带货中涉及多方主体,近期有关监管部门已出台监管方面的指导意见,各方主体应按各自角色定位承担法律责任。

首先,直播带货中的某些行为可以适用既有的法律,比如反不正当竞争法、消费者权益保护法、电子商务法、广告法等,不能说完全是法律空白地带。

其次,由于直播带货是一种新业态,不同于传统电商平台的模式。在电子商务法中,对于传统电商平台以及平台内经营者的法律地位和责任有比较清晰的规定。与传统的电商平台销售商品相比,直播带货涉及的主体和交易环节更多、更复杂,监管难度更大。直播带货中直播平台、主播等参与主体的法律地位和责任,在电子商务法中并没有明确的规定,各方的责任界限需要明确。

此外,对于新业态中某些行为的定性,比如主播的带货是否属于广告,以及什么情况下构成广告,业界对此还存在不同的意见,从而增加了监管



的难度。由于直播带货是跨多个领域的商业模式,存在监管职责交叉问题。

监管部门针对直播带货出台了哪些举措

今年11月5日,市场监管总局发布了关于加强网络直播营销活动监管的指导意见,严格规范网络直播营销行为,包括严格规范商品或服务营销、严格规范广告代言,为加强这一领域的市场监管提供了较为明确的依据。此后,中央网信办发布互联网直播营销信息内容服务管理规定征求意见稿,国家广播电视总局发布关于加强网络秀场直播和电商直播管理的通知,这意味着针对直播带货的监管举措正在密集出台。

完善直播带货监管,势必要跨多个部门,这需要相关部门协同,实现高效、精准监管,还需要

监管方式创新和社会共治。各地市场监管部门和消费维权组织密集发声,通过专项执法、行政约谈、劝诫提醒等方式,提醒各相关经营主体不断强化自我约束和自我管理,共同促进线上经济健康规范发展。

消费者如何避免直播带货中的风险

中国消费者协会近日发布了网络直播销售侵害消费者权益主要表现形式及案例分析,披露了直播带货存在的虚假宣传、退换货难、销售违禁产品、利用“专拍链接”误导消费者、诱导场外交易、滥用极限词、直播内容违法等七个方面的问题。

中消协专家提醒,作为消费者,一是应当树立理性消费的观念,保持良好消费心态,根据需求进行消费;二是全面查看直播带货的商品、服务和卖家信息、售后服务信息等;三是拒绝为了贪图便宜而进行私下交易;四是对于极度夸张和极限词的宣传保持冷静,谨慎交易。

此外,没有盲目崇拜,就没有网红炒作。建议消费者树立科学、文明、理性消费的意识,加强自我保护,明明白白看网红,认认真真签合同,一丝不苟存证据,依法理性去维权。

据新华社

七嘴八舌

“云卖菜”光靠补贴走不远

新冠肺炎疫情影响下,“宅经济”发展迅速,“互联网买菜”为更多消费者所接受。手机下单、送菜到家成为更多人的消费习惯,各大生鲜电商平台正好有了用武之地。艾媒咨询相关研究报告显示,疫情成为生鲜电商的复起契机,吸收、培养了大量新用户。数据显示,2020年社区团购市场发展迅猛,市场规模预计将达720亿元。

优惠力度大,也是许多人选择“互联网买菜”的重要原因。为抢占市场,各平台频出奇招。为尽快占据市场份额,不少电商不惜投入巨额补贴,使互联网菜价屡创新低。5毛钱一斤的土豆,6元钱20个的鸡蛋,很难不让人心动。各式促销也十分“吸睛”,限时秒杀、天天免费拿、万人团购……好玩又便宜、五花八门的促销活动甚至成为不少中老年消费者的省钱利器。既能少跑腿,又能享优惠,消费者何乐而不为?

“互联网买菜”极大满足了消费者对生鲜的即时消费需求,但也有业内人士提出,当前过于“急功近利”



的发展模式催生了一系列问题。例如,市场被垄断后低价不再,蔬果质量难以保证等。仅靠一时“补贴”难以长久,做好“互联网买菜”生意依旧任重道远。供应链渠道、物流配送、品质保障等环节,均是“互联网买菜”能够健康可持续发展的关键。

“互联网买菜”在疫情后火了一把,折射出中国势不可挡的线上消费趋向,其广阔的市场空间更是不可否认。为了让“互联网买菜”能持续为消费者带来便利,也为了行业的健康长线发展,诚信经营确保质量,孵化更科学的运营模式,才是“互联网买菜”立于不败之地的核心所在。

据人民日报海外版

好物推荐



多功能水槽切菜板



切菜的时候,圆圆的果子

乱滚,或是蔬菜不断滴水在菜板上,可能会带来不便。

现在,网上售卖有多功能水槽切菜板,每个售价30~40元不等。该产品采用的是PP加包胶材质,将其放在水槽上方,一侧可以切菜,一侧可伸缩、拿取的置物槽则能装东西和清洗食物,同时达到沥水的效果。据《遵义晚报》



新丝路

白璧·无缝墙布

不刷胶水的好墙布

地址: 柳江路与西京路交叉口向南200米路西贸易区建材市场13区66号
电话: 0395-2909777 17326250987

广告